

Séminaire Vic Firth, un grand succès...

Le tout premier séminaire Vic Firth en France s'est déroulé au Novotel du quai de Grenelle à Paris le dimanche 16 mars. Il a été organisé par la fameuse marque de baguettes et son distributeur français, la société Algam, représentée par son PDG, Gérard Garnier, et des membres de l'équipe s'occupant de la marque, Didier Désormeau et Clément Thouzeau. L'objet de ce séminaire était d'aider les professeurs à accroître leur activité. Un grand nombre d'enseignants et de batteurs s'étaient déplacés, venant de toute la France et des pays limitrophes, parmi lesquels Stéphane Cain, Laurent Pesenti, Rob Hirons, Franck Giraudeau, Eddy Ros, Alain Charmoille, Emmanuel Obry, Sébastien Poitevin, Pierre Goudard ou encore Robert Ménière, Massimo Russo, Davy Honnet et Damien Schmitt (revenant tout juste du Messe de Francfort). Tous étaient venus assister au brillant exposé du toujours passionné et passionnant Dom Famularo. C'est vraiment lui qui a mené cette conférence de main de maître, aussi dynamique que avec un micro que derrière sa batterie.

La démarche de Monsieur Vic Firth, qui s'est exprimé, est simple : selon lui le corps enseignant est la colonne vertébrale du monde musical. Plus le professeur est à même de transmettre sa passion et sa connaissance du métier, plus le niveau des musiciens s'élève. L'enseignement est donc à ses yeux un art aussi noble que la performance scénique. Dom Famularo a détaillé toutes les qualités que doit développer un professeur, tant au niveau humain, qu'artistique ainsi que l'aspect business et marketing du métier. Par des métaphores simples, il a ainsi invité les professeurs à s'investir au maximum dans leur pratique. « *Pensez-vous qu'un médecin aurait bonne réputation s'il ne s'occupait pas de la même manière de son dernier patient comme du premier? C'est la même chose avec vos élèves! Celui qui passe en fin de journée doit recevoir autant que le premier!* ». Il a aussi montré l'intérêt de maîtriser la communication avec les outils actuels (les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et les sites internet que les artistes ou professeur peuvent faire à leur nom). Il n'a pas hésité non plus à inviter un des participants pour une petite mise en scène : « *Imaginons que je sois un élève de douze ans, comment allez-vous me vendre vos cours ?* » Au final, si on résume son propos, on pourrait synthétiser cette conférence par une phrase : « *Pensez Globalement, Agissez Globalement* », ce qui signifie ouvrir son esprit au maximum pour accroître ses connaissances en musique, l'étude des méthodes de batterie, mais aussi maîtriser la communication et le marketing pour vendre le cours comme le ferait une entreprise.

La traduction des propos de Dom Famularo (et de ses réponses à de nombreuses questions) a été assurée avec brio par Frédéric Rimbart. Chaque participant est d'ailleurs reparti avec plusieurs méthodes offertes, tels les deux ouvrages de Tommy Igoe (traduits en français par notre confrère Philippe Légaré). Une journée riche... d'enseignement!

JB Perraudin

M. Vic Firth a partagé sa vision de l'enseignement de la musique avant de passer le micro à Dom Famularo, aussi dynamique en "speaker" que derrière une batterie.



Un véritable Power Trio du business et de la musique vous sourit (de gauche à droite) : Vic Firth, Dom Famularo et Gérard Garnier.



Des professeurs venus de toute l'Europe et la France étaient également présents: Rob Hirons (Marseille), Massimo Russo (Italie), Frédéric Rimbart (Paris), et Eddy Ros (Dijon) en compagnie de Dom Famularo.